

Ne jetez pas ce journal sur la voie publique : offrez-le à votre voisin.

LE MAGAZINE régional des jeunes

TOPO

topo-bfc.info



MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE LA JEUNESSE

RÉGION BOURGOGNE FRANCHE COMTE

info jeunes Bourgogne Franche-Comté
EXPLORER LES POSSIBLES

LE PROGRÈS les dépêches

BANQUE POPULAIRE BOURGOGNE FRANCHE-COMTE

n°310 / février 2021

DOSSIER

p. 11 à 18

Entreprise : la création au féminin

Fatoumata Sylla, créatrice de Toc&Miam, lauréate nationale Talents des cités

LOISIRS

p. 19

1863, mag musical

JEUNESSE

p. 20

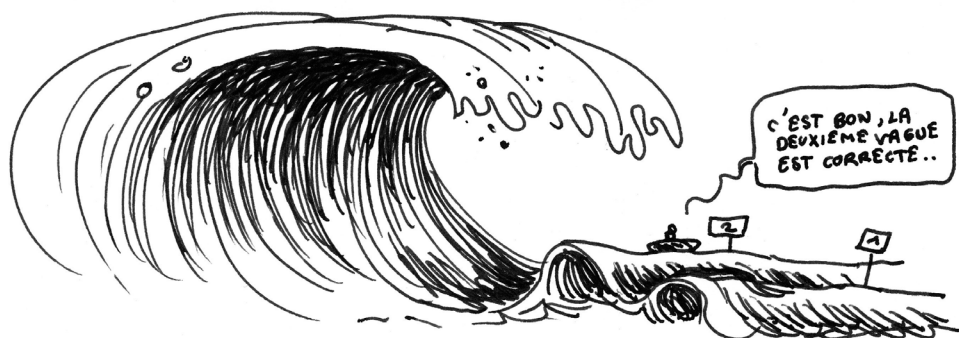
JF Prod, vidéo et Covid

Photo Yves Petit

TOPO est diffusé à 150 000 exemplaires en Bourgogne-Franche-Comté.

Décembre en dessins

L'actu en dessin
à suivre sur
facebook.com/topobfc
et topo-bfc.info



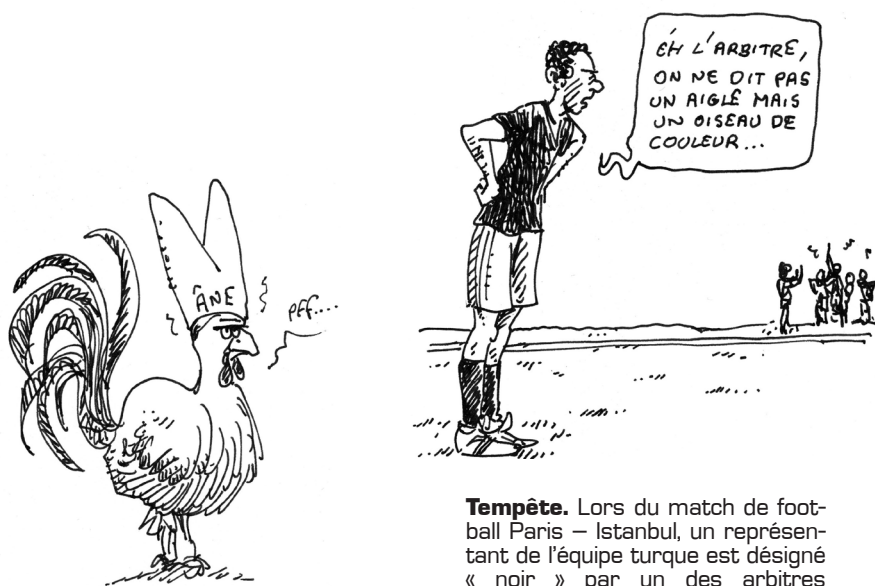
Nouvelle vague. L'actualité est encore une fois occupée par la Covid. Les hospitalisations repartent à la hausse, tandis que des cas de virus mutant apparaissent. Le reconfinement n'est pas encore à l'ordre du jour mais un couvre-feu à 18 h dans certains départements est prévu. Alors que la stratégie vaccinale est en débat, une 3^e vague est annoncée. Et alors que la Covid bouleverse le monde depuis un an, l'Organisation mondiale de la santé rassure : la Covid, ce n'est rien, il faut se préparer à pire.



Psychose. Depuis le début de la pandémie, les troubles psychologiques sont en forte hausse chez les jeunes. De nombreux étudiants sont en dépression en raison de l'isolement ou de la difficulté à suivre les cours. Les professionnels de santé constatent des besoins de soins qui se multiplient pour des troubles anxieux autour de phobies diverses, de la peur d'attraper le virus, la peur et la culpabilité de le transmettre à leurs parents. Chez certains cela se traduit par des troubles obsessionnels compulsifs, des entrées dans la psychose. L'épidémie de Covid est analysée comme facteur déclencheur sur des terrains fragiles et prédisposés à des troubles psychiques.



Joyeux Noël, bonne année. Dans ces circonstances de distanciation sociale générale, la fin d'année 2020 a été vécue dans une ambiance inhabituelle.



Tempête. Lors du match de football Paris – Istanbul, un représentant de l'équipe turque est désigné « noir » par un des arbitres roumains. Il se trouve confronté à la colère des joueurs des deux équipes, amplifiée par une incompréhension liée à la consonance du mot en roumain (« negru »). Les joueurs refusent de reprendre la partie. L'affaire fait grand bruit.



Stupeur et tremblements. Le projet de centrale géothermique de Vendenheim est mis à l'arrêt par la préfecture du Bas-Rhin pour avoir provoqué de très fortes secousses sismiques.

Bosse des maths. Les résultats 2020 de l'enquête Timss, qui évalue les performances en mathématiques des élèves de primaire et collège, confirment la poursuite de la chute des élèves français, au bas du classement. Par rapport aux autres pays évalués, la France est la dernière d'Europe, et avant-dernière des pays de l'OCDE, juste avant le Chili.

2021

FÉVRIER



Retrouvez le prochain numéro de **TOPO** en **supplément du Progrès samedi 27 février !**



ACTU

02

L'actu par **Maucler**

Décembre en dessins

04-05 **Agenda**

Rendez-vous en février (peut-être)

PARCOURS

07 **Formation**

Le DUT devient BUT

08 **Emploi**

Jeunes : un panel d'aides

09 **Mobilité**

Stages monde

10 **Aides**

La Banque populaire aide à financer le permis de conduire

DOSSIER 11 à 18

Entreprise : la création au féminin



LOISIRS

19 **Musique**

1863 pure player musical

21-22 **Web**

Nos articles de 2020 les plus consultés

Retrouvez-nous sur topo-bfc.info

24 **Sorties**

Sélection Avantages Jeunes

JEU/ESSE

20 **Initiatives**

JF Prod, vidéo passion

ANNONCES

23

Mobilité internationale, service civique...

Supplément mensuel coproduit par le Centre Régional d'Information Jeunesse de Bourgogne-Franche-Comté et L'Est Républicain. Siège social : Crij, 27 rue de la République, 25000 Besançon, tél 03 81 21 16 08
 Courriel : topobfc@jeunes-bfc.fr Sites : topo-bfc.info / jeunes-bfc.com Agrément jeunesse et éducation populaire : CRJ n°25 JEP 328. Directeur de la publication : Sébastien Maillard.
 Rédacteur en chef : Stéphane Paris. Dessins : Christian Maucier. Régie publicitaire : L'Est Républicain, 03 81 21 15 10. Imprimerie : L'Est Républicain 54180 Houdemont.
 Le Crij de Bourgogne-Franche-Comté réalise TOPO en partenariat avec L'Est Républicain et le Progrès et avec le soutien du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, de la Région Bourgogne-Franche-Comté et du Crédit Mutuel de Franche-Comté. TOPO est imprimé à 150 000 exemplaires.

Désormais, la crise de la Covid-19 invite à rester prudent en termes d'événementiel. Evolutions de dernière minute, reports, annulations, restrictions sont devenus la norme. Avec ces réserves voici ce qui pourrait se passer en février :

BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

les 6 février et 6 mars

Portes ouvertes MFR

Les 29 Maisons familiales rurales espèrent maintenir leurs journées portes ouvertes en accueil physique, avec protocole sanitaire, mesures barrières et règles de distanciation. Les MFR proposent des formations professionnelles par alternance dès les classes de 4^e et 3^e et du CAP au BTS dans 12 secteurs. Les formations se réalisent au plus près du terrain, avec passages en milieu professionnel (50 % du temps) mais aussi ateliers, plateaux pédagogiques, laboratoires lors des périodes en école. Ces deux journées portes ouvertes sont l'occasion de rencontrer les équipes pédagogiques et de leur poser des questions concernant les filières, les débouchés, l'orientation ou la réorientation, la formation par alternance, la vie en MFR. mfr-bfc.fr

**C'EST
GRATUIT**

PORTES OUVERTES
LES SAMEDIS
6 FEVRIER ET 6 MARS
DE 9H A 17H SUR RDV
VENEZ DECOUVRIR NOS FORMATIONS !
POUR TOUT SAVOIR:
www.mfr-bfc.fr
MFR
MULTIPLIE LES SÉBASTIENS
— FORMATION PAR ALTERNANCE —

RDV SPORTIFS

- > **SKI DE FOND** : Transju' les 13 et 14 entre Lamoura et Mouthé
- > **BASKET M. JEEP ÉLITE** : Elan Chalon - JDA Dijon le 6 au Colisée
- > **BASKET M. JEEP ÉLITE** : JDA Dijon - Le Portel le 27 au palais des sports
- > **FOOTBALL M. LIGUE 1** : Dijon FCO - Olympique lyonnais le 3, DFCO- PSG le 28 au stade Gaston Gérard
- > **FOOTBALL F. D1** : Dijon FCO - Bordeaux le 6, DFCO - Nîmes le 14 au stade des Poussots
- > **HANDBALL F. D1-LBE** : JDA Dijon - Chambray le 3, JDA - Nice le 13, JDA - ESBF le 24 au palais des sports.
- > **HANDBALL F. D1-LBE** : ESBF - Toulon/ St-Cyr le 3, ESBF - Metz le 19 au palais des sports Ghani Yalouz
- > **FOOTBALL M. LIGUE 2** : AJ Auxerre - Toulouse FC le 2, AJA - Guingamp le 13, AJA - Rodez le 27 au stade de l'Abbé Deschamps
- > **FOOTBALL M. LIGUE 2** : FC Sochaux-Montbéliard - AC Ajaccio le 2, FCSM - Valenciennes le 13, FCSM - Guingamp le 27 au stade Bonal
- > **RUGBY. PRO D2** : USO Nevers - Grenoble le 12 USON - Colomiers le 26 au stade du Pré fleuri
- > **Handball M. Proligue** : GBDH - Billière le 5, GBDH - Nancy le 19, GBDH - Valence le 26 au palais des sports Ghani Yalouz
- > **Handball M. Proligue** : Dijon MH - Massy le 12 au palais des sports

VESOUL le 25

Laïcité sur scène

Théâtre forum par la compagnie des Chimères, avec séances à 10 h et 14 h au théâtre Villon. Organisé par le Cij de la Haute-Saône et Café Charlie. Sur inscription au 0384970090.

BELFORT le 25

Ange

**C'EST
GRATUIT**

Rencontre / projection avec le duo d'artistes Fleuryfontaine (Galdric Fleury et Antoine Fontaine). Leur vidéo *Ange* est issue de leurs échanges avec un « hikikomori » (jeune personne choisissant de ne pas sortir de son domicile pendant plusieurs mois voire plusieurs années). **A suivre sur youtube.**

AUXERRE le 25

Moby Dick

Attention, chef d'œuvre de la littérature. Epique, monumental, tourmenté, poétique. Gageure : le transposer en marionnettes. Yngvild Aspeli s'y essaie. auxerreletheatre.com





BELFORT le 5

Capital risque

Avoir de l'ambition ou pas ? A la sortie du lycée, des amis de Clermont-Ferrand prennent des chemins différents : certains gagnent la capitale, les autres restent en province pour travailler ou étudier. Une pièce de la compagnie des Lucioles. grrranit.eu



RETROUVEZ
L'AGENDA MIS
À JOUR SELON
LES ACTUS
COVID SUR

TOPO-BFC.INFO



sélection CONCERTS

- **Murray Head** (pop) le 17 à Chenôve (Cèdre)
- **Alain Souchon** (chanson) le 21 à Montbéliard (Axone)
- **Claudio Capéo** (chanson) le 26 à Dole (Commanderie)
- **Yael Naim** (chanson) le 27 à Chalon (Espace des arts)
- **Louis Chédid** (chanson) le 17 à Besançon (théâtre Ledoux)
- **Yves Jamait** (chanson) le 26 aux Forges de Fraisans
- **Mars Red Sky** (noise) le 26 à Besançon (Rodia)
- **Victor Solf** (pop) le 27 à Montbéliard (Moloco)



BELFORT du 5 au 14

Solstice de la marionnette

L'art de la marionnette est une pratique à la fois très ancienne et très diversifiée, qu'il faut se garder de réduire à un amusement jeune public. Ce festival en témoigne en présentant des spectacles où se mêlent inventivité, poésie, humour. Parmi eux, *Tria Fata* (la vie et la mort en marionnettes et musique), *R.A.G.E* (métamorphoses d'un personnage à l'aide d'un dispositif à effet théâtral), *Entrelacs* (les liens qui nous unissent, nous entravent, nous renforcent), *Un bébé à livrer* (humour cartoonesque), *Green box* (inspiré de L'Homme qui rit de Victor Hugo), *Il y a quelque chose de pourri, variation hamletique* (Shakespeare interprété par deux hommes et une poignée d'objets). Avec ces spectacles, une expo « Marionnettes du monde » et des rencontres professionnelles, le 12. A cela on peut ajouter le spectacle *You and Me* (marionnette géante, clown, humour, le 24 à la Maison du peuple). marionnette-belfort.com



RDV SPECTACLE VIVANT

- **Festival les Utopiks.** Du 29 janvier au 9 février, 16 spectacles en 12 jours à Chalon (Espace des arts).
- **La Question** d'après Henri Alleg, par Stanislas Nordey les 1 et 2 à Belfort (Granit), les 4 et 5 à Dole (la Fabrique)
- **Rira bien qui rira – Tentative de conférence sur le rire** par Proserpine du 1 au 5 au théâtre Dijon Bourgogne.
- **Fractales** (cirque) les 2 et 3 au théâtre de Lons.
- **Echo** (danse) le 4 à Belfort (Granit).
- **L'île des esclaves.** Marivaux par Jacques Vincey le 4 au théâtre d'Auxerre.
- **Il te suffit de tendre la main pour toucher la peau du ciel.** Théâtre musical le 5 aux Forges de Fraisans.
- **Jean-Luc Lemoine** (humour) le 11 à Besançon (Kursaal).
- **Les Gravats** (théâtre) le 12 au théâtre de Beaune.
- **Bun Hay Mean** (humour) le 17 à Besançon (Kursaal), le 18 à Chalon (Marcel Sembat).
- **Ystéria. Gérard Watkins questionne les maux de l'époque** du 23 au 27 au théâtre Dijon Bourgogne.
- **After** (danse) le 23 à Chalon (Espace des arts).
- **Kolik** (théâtre) avec Rainald Goetz le 23 à Belfort (Granit).
- **Et le cœur fume encore** (théâtre) du 25 au 27 à Chalon (Espace des arts).
- **Laurie Peret** (humour) le 25 à Chenôve (Cèdre), le 26 à Besançon (Kursaal).
- **Monsieur X** (théâtre) avec Pierre Richard les 26 et 27 à Belfort (Granit).
- **Il faut donc que vous fassiez un rêve** (théâtre). Denis Lavant le 27 à Vesoul (théâtre Edwige Feuillère).



LA e-CARTE AVANTAGES JEUNES

2020 - 2021

UNE AVALANCHE D'AVANTAGES !



Le DUT transformé en BUT



C'est l'une des nouveautés de la prochaine rentrée : désormais les IUT proposent un diplôme de bachelor.

A

partir de 2021, les IUT alignent leurs diplômes sur les standards LMD. Les étudiants qui choisissent cette voie bénéficient donc d'un parcours de 3 ans, sans sélection supplémentaire pour atteindre le grade de licence comme c'était le cas jusqu'à présent. Cela dit, le DUT ne disparaît pas et ceux qui souhaitent s'arrêter au bout de la 2e année pourront toujours faire valoir ce diplôme. Mais la réforme s'adapte à la volonté de plus en plus fréquente des élèves de poursuivre leurs études. Le BUT leur permettra également de postuler en master.

Les IUT gardent cepen-

nant la spécificité qui avait présidé à leur création en 1967 : donner une formation très professionnalisante, visant le marché du travail. « L'objectif de la réforme est de rénover le diplôme pour l'aligner sur les standards internationaux précise Anne-Laurence Ferrari, directrice de l'IUT de Besançon-Vesoul. Mais nous gardons les aspects fondamentaux : des équipes pédagogiques mixtes comprenant une bonne partie d'intervenants extérieurs, un cursus qui s'appuie sur l'expérience professionnelle avec 22 à 26 semaines de stage et 600 h de projets de terrain tutorés ». Anne-Laurence Ferrari insiste sur une autre évolution, l'approche par compétences, conjuguant savoir, savoir-faire et savoir-être et le transversalité des enseignements. « J'ajoute que la

possibilité de se former en alternance est de plus en plus développée, notamment pour les 2 dernières années. Cela permet d'acquérir de l'expérience professionnelle mais aussi de financer les études. Pour l'employeur, c'est l'assurance d'avoir un jeune à compétence académique. Actuellement, cela concerne 21 % des élèves ».

Si la partie cours magistraux est en amphi, l'Iut privilégie l'approche en petits groupes,

jusqu'à 13 pour les travaux pratiques dans l'industrie, ce qui permet une approche personnalisée. « Les équipes pédagogiques connaissent individuellement tous les étudiants. Dès l'admission, assure la directrice, avant de regarder des dossiers, nous regardons des individus, leur projet et leur motivation ».

S.P.

Cette année les IUT de Bourgogne-Franche-Comté comptent 6800 étudiants. Ils sont 32000 en France.

Photo L Fassenet



Au soutien des jeunes



En ce début d'année, le ministère de l'Économie a fait un point sur les mesures d'aides aux particuliers.

Pour les jeunes, il existe 24 grands types de mesures. Même si la simplification n'est pas à l'ordre du jour, le récapitulatif montre l'attention portée à cette catégorie. La majorité concerne l'emploi et la formation. Mesure/slogan phare de ce début d'année, le plan « **1 jeune, 1 solution** » renforcé par rapport à 2020 : il prévoit 35 000 parcours personnalisés pour des jeunes décrocheurs scolaires afin de leur permettre de se projeter dans le monde professionnel en leur faisant découvrir des métiers. Ce plan inclut notamment une aide à l'embauche des moins de 26 ans, sous la forme d'une prime pour l'employeur, d'aides exceptionnelles à l'embauche en apprentissage ou en contrat de professionnalisation pour les contrats signés jusqu'au 28 février, de créations d'emploi dans le monde du sport, de l'ouverture de 80 000 « parcours emploi compétences jeunes » ou encore les Contrats initiative emploi jeunes que nous avons évoqués dans notre numéro de décembre.

Mais d'autres appuis sont rappelés :

- **Accompagnement Intensif des Jeunes (AIJ)** dans la recherche d'emploi de la part des services de Pôle emploi.
- **Aide Volontariat Territorial en Entreprise Vert (VTE Vert)** pour recruter 1 000 jeunes dans des TPE, PME et ETI sur des métiers de la transition écologique. Elle prend la forme d'une prime de 8 000 € versée à l'entreprise qui accueille un salarié Volontariat territorial en entreprise (VTE) « Vert ».
- **Cordées de la réussite** : dispositif d'accompagnement à l'orientation, permettant à des collégiens et lycéens de mieux connaître l'enseignement supérieur. Le nombre d'élèves accompagnés sera plus que doublé pour atteindre un total de 200 000 élèves sur tout le territoire.
- **Création de places dans l'enseignement supérieur** : le gouvernement annonce 30 000 places supplémentaires sur les années universitaires 2020-2021 et 2021-2022.
- **Emplois Fonjep Jeunes** pour des salariés de 18 à 30 ans recrutés par des associations pour des postes d'animation locale.
- **Renforcement du service civique** avec de nouvelles missions proposés aux jeunes. Pour rappel, le service civique est un engagement volontaire de 6 à 12 mois, indemnisé et ouvert à tous les jeunes sans condition de diplôme.
- **Augmentation du nombre de formations qualifiantes et préqualifiantes** pour les jeunes qui sont arrivés sur le marché du travail en septembre 2020, en particulier les moins qualifiés.
- **Garantie jeunes** : dispositif réservé aux jeunes de 16 à 25 ans en situation de

précarité, pour les aider dans leur accès à l'autonomie et à l'insertion professionnelle. Les accueils en Garantie jeunes sont assurés par les missions locales.

- **Insertion par l'Activité Économique jeunes (IAE Jeunes)** : mesure d'appui à la création d'emplois supplémentaires au sein des structures d'insertion par l'activité économique (SIAE) en soutenant l'entrée de 35 000 jeunes en 2021.

- **Parcours contractualisé d'accompagnement vers l'emploi et l'autonomie (PACEA)** : levier d'insertion sociale et professionnelle destiné aux jeunes de 16 à 25 ans révolus.

- **Prêts étudiants garantis par l'État** : le nombre de prêts étudiants est multiplié par 5 en 2021 et 2022. Ces prêts, créés pour aider les jeunes de moins de 28 ans à financer leurs études, sont accordés sans garantie ni apport personnel par les banques partenaires de l'opération pilotée par Bpifrance.

- **Sésame vers l'emploi** pour le sport et l'animation dans les métiers de l'encadrement pour accompagner les jeunes les plus défavorisés en vue d'un emploi dans ces secteurs.

- **Soutien et développement des formations de la santé et du soin** : l'État apporte un appui financier aux Régions pour la création jusqu'en 2022 de 16 000 places supplémentaires dans les établissements de formation d'infirmiers, d'aides-soignants et d'accompagnants éducatifs et sociaux.

En savoir + : economie.gouv.fr/plan-de-relance

Stages Monde, vecteur d'enrichissement

Les jeunes de la région peuvent bénéficier d'un programme leur permettant d'effectuer un séjour professionnel à l'étranger.



Actuellement, la pandémie de Covid-19 limite les possibilités de stage à l'étranger. Mais rien n'empêche de candidater maintenant et de préparer un dossier pour un départ à moyen terme. Par ailleurs, dans certains pays européens, des séjours sont encore actuellement possibles.

En temps normal, effectuer un Stages Monde est possible partout, à tout moment de l'année. Le programme s'adresse à tous les burgo-comtois de 18 à 30 ans n'étant pas en formation au moment du départ (il faut être inscrit à Pôle emploi). Ce sont les seules conditions : tout projet est considéré de qualité et sera validé si ces critères sont respectés.

Le candidat est actif et autonome pour chercher son stage mais peut trouver des offres, des pistes et un accompagnement au Crij de Bourgogne-Franche-Comté. Ce dernier lui assure une aide complète du point de vue des démarches administratives et des infos pratiques. Les Stages Monde durent entre 3 et 5 mois pendant lesquels le stagiaire perçoit une bourse de 763 euros mensuels de la part du Conseil régional de Bourgogne-Franche-Comté ou le maintien de l'allocation chômage si cette dernière est d'un montant au moins équivalent. Il prend en charge également assurance rapatriement, responsabilité civile et couverture maladie.

Ces expériences professionnelles peuvent se dérouler dans n'importe quel domaine. Elles possèdent de multiples avantages : outre l'acquisition de compétences et de méthodes de travail parfois différentes de la France, les stagiaires de retour mentionnent la découverte d'un lieu et d'une culture étrangère, l'apprentissage de l'autonomie loin de chez soi, une maîtrise améliorée d'une langue, des rencontres et des échanges... En bref une expérience qui souvent donne confiance et dynamise.

Comment postuler au programme ?

Télécharger le dossier de candidature accompagné d'un CV en français format Europass. Envoyer le dossier de candidature complété et le CV par email au service enseignement supérieur et mobilité internationale de la Région à mobilite.jde@bourgognefranche-comte.fr. Exposer son projet au cours d'un entretien avec le Crij. Délai 15 jours après l'envoi du dossier. Le projet de stage est validé par la Région en Comité de Sélection une fois par mois.

En savoir plus : agitateursdemobilite.fr, bourgognefranche-comte.fr
Crij de Bourgogne-Franche-Comté : 0381211606/07

En bref

Bac et sport. A la rentrée scolaire 2021, un nouvel enseignement de spécialité en « éducation physique, pratiques et culture sportives » sera proposé aux lycéens de la voie générale dès la classe de première. Les élèves de seconde intéressés pourront choisir cette nouvelle spécialité dans les vœux qu'ils formuleront au deuxième trimestre de l'année scolaire 2020-2021. Ce nouvel enseignement dépassera le champ strict de la pratique sportive puisqu'il intégrera d'autres champs disciplinaires (sciences, humanités...) en associant des apports pratiques et des contenus théoriques. Selon le ministère, cette orientation offre des perspectives de parcours d'études et d'insertion professionnelle dans de nombreux secteurs tels que les métiers de la santé et du bien-être, l'enseignement, l'entraînement, la gestion, la communication, le secteur événementiel, la recherche et la sécurité.

Polar et photo. En prévision de son mois du polar « Du sang dans les livres » prévu en avril, la bibliothèque municipale de Chalon-sur-Saône organise un concours photo sur le thème du roman policier. Ce concours gratuit est décliné en deux catégories (moins de 15 ans et 15 ans et plus) avec une seule règle : un livre doit apparaître sur la photographie. Les clichés seront jugés sur leur créativité, leurs qualités techniques et esthétiques, leur pertinence. Les lauréats seront dévoilés au cours du mois dédié aux polars et les photos retenues seront exposées sur le site de la bibliothèque et ses réseaux sociaux. Les participants peuvent transmettre leur photographie jusqu'au 28 février 2021 par e-mail (dusangdansleslivres@chalonsursaone.fr), sur une plateforme de partage de fichiers (WeTransfer, Dropbox, etc.) ou directement à la bibliothèque à l'aide d'une clé USB. bm-chalon.fr

La Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté accompagne les jeunes dans le financement du permis de conduire !

Comme Louise, cliente Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté, il est possible d'être aidé dans ce passage vers l'autonomie.



Alors, Louise, qui êtes-vous ?

J'ai 19 ans, je suis cliente de la Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté qui m'a accompagnée afin de financer mon permis de conduire.

Racontez-nous comment cela s'est passé.

Je souhaitais m'inscrire dans une auto-école pour passer mon permis de conduire, mais les frais d'inscription étaient élevés et je ne pouvais pas assumer cette dépense. Mes parents n'étaient pas non plus en mesure de m'aider.

Et pourtant je souhaitais passer rapidement mon permis de conduire pour gagner en autonomie et avoir plus de mobilité, notamment pour mes futurs stages ou emplois d'été.

J'ai donc contacté mon conseiller Banque Populaire afin d'étudier la possibilité de faire un prêt.

Comment s'est passé ce rendez-vous avec votre conseiller ?

A distance, mon conseiller a pu m'apporter toutes les réponses à mes questions sans que je quitte mon studio !

Il m'a présenté le prêt permis à 1€ par jour, qui est un prêt destiné au financement de l'apprentissage de la conduite pour les jeunes de 15 ans à 25 ans.

Les démarches sont simples : il faut s'inscrire auprès d'une auto-école agréée, dont la liste est disponible sur le site www.securite-routiere.gouv.fr. L'auto-école prépare le devis en estimant le nombre d'heures nécessaires.

Sur la base de ce devis, mon conseiller me propose un financement adapté, pouvant aller jusqu'à 1200 € : soit 30 €/mois pendant 40 mois. C'est la somme que j'ai pu emprunter.

Et si vous échouez à l'examen du permis de conduire et que vous devez payer de nouvelles leçons de conduite ?

Dans ce cas mon conseiller peut me prêter jusqu'à 300 € supplémentaires pour financer les leçons complémentaires !

Et pour la suite ?

Maintenant que j'ai mon permis en poche, je vais pouvoir rechercher la voiture de mes rêves ! Je sais que je peux compter sur mon conseiller Banque Populaire si j'ai besoin de financer mon véhicule grâce au prêt étudiant⁽¹⁾ dédié aux moins de 28 ans.

Et pour l'assurance, je me tournerai également vers lui. Des amis m'ont dit qu'avec l'assurance auto Banque Populaire⁽²⁾, je peux bénéficier de 2 retours taxi par an. Idéal pour rentrer de soirée en toute sécurité !⁽³⁾

Quel serait votre mot de la fin pour nos lecteurs ?

Surtout ne pas hésiter à contacter son conseiller bancaire pour connaître toutes les options de financement et assurance possibles, leur offre pour les jeunes est vraiment complète !

Pour en savoir plus, prenez rendez-vous auprès d'un conseiller Banque populaire.

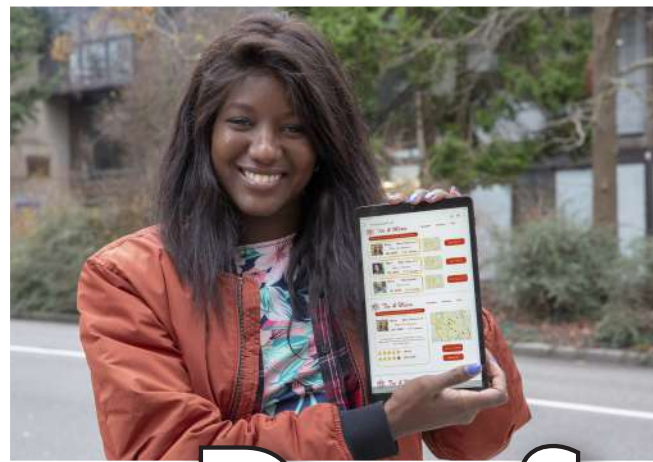
⁽¹⁾ Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

⁽²⁾ Assurance Auto est un contrat de BPCE Assurances, société anonyme au capital de 61 996 212 euros dont le siège social est situé 88 avenue de France, 75641 Paris Cedex 13, immatriculée au RCS de Paris sous le numéro 350 663 860, entreprise régie par le Code des assurances.

⁽³⁾ Selon les conditions, limites et exclusions des engagements contractuels en vigueur.

I

Il y a sans doute autant de femmes que d'hommes qui aimeraient créer leur activité. Mais elles sont sans doute beaucoup plus à ne pas franchir les pas menant de l'idée au développement. Selon la Fondation Entreprendre, « en France, de nombreuses femmes aimeraient entreprendre, mais n'osent franchir le pas ». Aux obstacles traditionnels d'une création d'entreprise s'ajoutent des freins spécifiques. A commencer par le premier, un cercle vicieux : à partir du moment où l'image de l'entrepreneur est un homme, où la majorité des entrepreneurs sont des hommes, femmes comme hommes intègrent plus ou moins consciemment ce schéma. Les femmes que nous avons interviewées dans ce numéro le disent : encore aujourd'hui, elles ont l'impression de devoir prouver plus. Là encore, cette impression est peut-être induite par le stéréotype culturel précédent. Leurs parcours montrent néanmoins qu'il est dépassable.



Des femmes qui s'activent

Entreprendre, place aux femmes

Le parcours d'entrepreneur est semé d'obstacles. Ils sont plus nombreux pour les femmes. Les organismes d'accompagnement proposent des formations spécifiques.



BGE
Ce réseau d'accompagnement à la création d'entreprise accueille et aide les candidats à l'entreprise de l'idée au développement, avec conseils et formations. Dans la région, il est présent dans tous les départements et possède des lieux d'accueils dans 26 villes. Infos et contacts, bge.asso.fr

« Entreprendre au féminin » Ce rendez-vous francophone est organisé une fois par an par l'association du même nom. Le prochain sommet est proposé du 4 au 14 mars. Il est gratuit (sauf pour les bonus et replays), en ligne et donne lieu à 3 conférences par jour. Il propose également de manière permanente un forum d'entraide, « Les Girlz ». Infos et inscriptions sur entreprendre-au-feminin.com

Des Elles pour entreprendre
Ce programme a pour mission de soutenir les femmes dans l'accès à l'entrepreneuriat. Il propose des formations et soutien des associations de cheffes d'entreprises. Infos, fondation-entreprendre.org

En bref

C

culturel « place de la femme ». Le besoin du mercredi off va de pair avec l'idée de s'occuper des enfants. Une habitude culturelle plus qu'une nécessité dépendant du fait d'être une femme. Mais la différence n'est pas forcément perçue par les interlocuteurs des candidats à la création d'entreprise, qui sont en grande majorité des hommes. Les femmes interviewées dans les pages suivantes l'ont constaté, le regard sur l'entrepreneuse est encore relativement dubitatif. La question « comment allez-vous faire avec un bébé ? » ne doit pas être très souvent posée à un homme. Un autre intitulé mentionne « définir votre posture de femme entrepreneuse ». L'autre raison d'être de ces formations est la discrimination positive. Elle est liée à la volonté de contredire l'idée reçue qu'un entrepreneur est un homme. Une idée qui peut être un réel obstacle puisque les femmes elles-mêmes sont susceptibles de l'intégrer ou de l'avoir à l'esprit. C'est le double piège du soi-disant « plafond de verre » : constater qu'il y en a un laisse croire que s'il y en a un, ce n'est pas sans raison. Traduction en chiffres : selon la fondation Entreprendre, « en France, plus de la moitié des femmes déclarent avoir envie d'entreprendre, mais seulement un tiers de celles-ci ose franchir le pas ». Mais le travail spécifique réalisé par les organismes d'accompagnement en direction des femmes peut changer la donne. « Quand

on a commencé ces formations, vers 2012, l'un des objectifs était d'augmenter la proportion de femmes parmi les entrepreneurs que l'on aide indique Adil Maldou. Aujourd'hui, on est quasiment à la parité. Si on nous l'avait dit il y a 10 ans, on ne l'aurait jamais cru ! » Selon lui, l'un des atouts des formations 100 % féminines est de permettre à la parole de se libérer. « Quand elles sont entre elles, c'est plus facile de parler des freins et de les lever ». L'effet d'exemple, d'entraînement, d'encouragement n'est pas négligeable. C'est le levier mis en avant par des organismes tels que la fondation Entreprendre, Entreprendre au féminin, Actionelles. L'entraide et la constitution d'un réseau sont de toute façon fondamentales, pour les hommes comme pour les femmes. Morgane Février, présidente d'« Entreprendre au féminin » le résume : « le meilleur atout pour un entrepreneur, c'est d'être entouré, écouté et compris par les bonnes personnes ». C'est la même idée à la base d'Actionelles : créer de l'entraide par le partage d'expérience. Montrer que des femmes réussissent dans leur entreprise donnent l'idée à d'autres que c'est possible. Mais le premier conseil de nos interlocutrices est de pas tenir compte de la distinction hommes/femmes mais plutôt se concentrer sur son projet, ses idées, ses valeurs.

S.P

DES ACTIONS POUR ENCOURAGER LES ENTREPRENEUSES

ANAÏS RAMON, créatrice d'A la base

« Etre en phase avec mes valeurs »

A LA BASE

A la base est une SAS qui propose pour l'instant trois types d'activités : d'abord du soutien scolaire pour collégiens et lycéens, voire primaires, en petits effectifs (3 à 5 élèves) pour favoriser l'entraide et la motivation. Ensuite un service d'orientation avec un programme individuel de 2 mois et des stages collectifs pendant les vacances scolaires. Enfin c'est un espace de colearning qui accueille collégiens, lycéens et étudiants et leur permet de travailler seul ou en groupe. Nous avons un local situé 80 rue de la Préfecture à Dijon, que l'on essaie de rendre chaleureux en proposant des boissons ou des cookies. Je suis gérante mais mon conjoint, qui est prof, m'apporte un appui ponctuel sur la partie soutien. A la base a ouvert en septembre 2020. Nous l'avons voulue en phase avec certaines valeurs : l'écologie en utilisant des meubles de récupération, en proposant des produits bio artisanaux, en faisant attention aux emballages, en proscrivant le sopalin, etc. D'ailleurs on aimerait compléter nos activités avec



Photo Vincent Arbelet

PARCOURS

J'ai fait 5 ans d'études en communication et marketing et lors de ma dernière année, j'ai travaillé chez Disneyland. Ensuite, j'ai été embauchée par une agence créative australienne prestataire de Disney. Je suis restée 3 ans, avec pas mal de déplacements notamment à Melbourne. C'était une très belle expérience internationale pendant laquelle j'ai pu me perfectionner en anglais, mais j'en avais fait le tour et ça manquait de sens alors j'ai demandé une rupture conventionnelle. J'ai fait un bilan de compétences avec Switch collective, avec une approche « nouvelle génération » fondée sur l'émulation, que j'ai appréciée et que j'ai adaptée à A la base ! Il en est sorti 3 éléments : la fibre entrepreneuriale, l'envie d'aller vers les autres et l'idée de quitter Paris pour aller à Dijon ! Avec mon conjoint, nous avons beaucoup discuté à propos d'éducation avec l'idée de mettre en place quelque chose en phase avec notre vision du monde, en partant de nous et de ce en quoi nous croyons. Je me suis dit que toutes les questions qu'on pose en bilan de compétences, il faudrait les poser à l'âge où l'on demande de s'orienter. De tout cela est née A la base.

CRÉATION

C'est à Pole emploi que l'on m'a dirigée vers BGE, avec qui j'ai eu un accompagnement individuel de 5 mois. Créer une activité était compliqué par le fait que j'attendais un bébé ! Mais en ce qui concerne la création proprement dite, j'ai trouvé que le plus difficile était

la partie administrative. Il fallait avoir besoin de tel document et pour l'obtenir il fallait tel autre document, parfois c'était le serpent qui se mord la queue. C'est là que BGE m'a bien aidée à organiser les étapes, élaborer un calendrier et une marche à suivre, savoir à qui s'adresser pour le financement. Pour le reste, le contenu, le marketing, la communication, le message, c'était fluide. J'ai eu un prêt d'honneur d'Initiative Côte d'Or et une garantie de France active sur le prêt bancaire.

ETRE CHEFFE D'ENTREPRISE

C'est à double tranchant. Il me semble qu'on a plus d'aides des organismes publics. Il y a des choses faites pour les femmes entrepreneuses, et il y a une sorte de discrimination positive qui est encourageante. Sorti de là, j'ai rencontré des difficultés à me faire entendre de certains prestataires, qui avaient tendance à ne s'adresser qu'à mon conjoint alors que la cheffe d'entreprise, c'est moi ! C'était flagrant et renforcé par le fait que je suis jeune et avec une voix fluette. J'ai le sentiment de devoir prouver plus. Mais d'un autre côté, ça motive et ça stimule. Plutôt que se mettre des barrières, il faut se dire que les femmes peuvent faire autant que les hommes.

SALARIAT VS

Je suis plutôt dans une phase où je prends mes marques. Mais comme je n'avais plus envie de faire des concessions et que je voulais créer quelque chose qui respecte mes valeurs, ça me va. J'ai beaucoup gagné en liberté. Mais ça reste difficile car on est beaucoup seul. Je le savais, mais il faut pouvoir le vivre au quotidien. Le travail en équipe, c'est ce qui me manque le plus.

alabase-dijon.fr
[tiktok.com/@alabase_dijon](https://www.tiktok.com/@alabase_dijon)
[instagram.com/alabase_dijon](https://www.instagram.com/alabase_dijon)

LAÏLA OUZET, créatrice d'Aloah

« On s'organise comme on l'entend »



Photo Aït Belkacem

ALOAH

Aloah est une agence d'assistance à domicile pour les démarches administratives et l'aide à l'utilisation et à l'installation du matériel informatique. Je peux aussi donner des cours pour lutter contre la précarité numérique. J'interviens dans un rayon de 20 km autour de Marzy, dans la Nièvre. Ma clientèle est pour moitié entre 25 et 50 ans et pour moitié entre 50 et 90. Je rencontre de plus en plus de personnes âgées qui veulent se mettre à l'informatique. J'ai commencé avec 2 clients en 2018, aujourd'hui, j'en ai plus de 70. La très grosse majorité de mon activité se passe au domicile des personnes, parfois avec mon matériel. Comme l'activité est considérée comme service à domicile, elle est déductible des impôts.

PARCOURS

J'ai un bac+2 en assistance de direction. J'ai eu plusieurs CDD, le dernier dans un cabinet dentaire. A ce moment-là, le manque d'aide aux particuliers pour les démarches administratives qui sont de plus en plus numérisées m'interpellaient. Qu'il s'agisse d'une carte grise, des impôts, aujourd'hui on peut le faire chez soi, mais ce n'est pas toujours évident. Cela m'a donné l'idée d'Aloah.

CRÉATION

Je me suis formée avec la BGE de la Nièvre, notamment avec le dispositif « Demain je crée » proposé par la BGE et Pôle emploi. Je n'ai pas eu besoin d'autre aide et la création s'est déroulée assez facilement. Aloah est une microentreprise. La principale difficulté est de bien définir son activité au départ, ce qui permet notamment de savoir où s'inscrire. Par exemple si l'on est dépan-

neur informatique, l'activité n'est pas déductible des impôts ! Il est également important de développer un réseau professionnel pour échanger, parler de son activité, faire évoluer sa clientèle. Au départ, c'est compliqué, mais les partenaires professionnels contribuent à faire connaître l'activité. J'en ai plusieurs qui parlent de moi à leurs clients parce qu'ils savent que je pourrai répondre à un problème qu'ils rencontrent. Pour l'instant l'activité et le budget correspondent à ce que j'avais prévu, même si la pandémie m'a ralenti lors du premier confinement. Aujourd'hui, c'est de nouveau en hausse. Avec la crise qui dure, l'informatique est devenue encore plus essentielle.

ÊTRE CHEFFE D'ENTREPRISE

Je n'ai rencontré aucun obstacle du fait d'être une femme. Au contraire, je pense que ça m'a aidée, notamment parce que ma clientèle au-dessus de 50 ans est très majoritairement féminine. Les relations sont facilitées.

SALARIAT VS ENTREPREUNARIAT

Pour les cas de maladie ou la retraite, je préfère le salariat ; les cotisations sont moins préoccupantes ! Mais je préfère être dirigeante pour la liberté d'activité, l'organisation de l'emploi du temps, la disponibilité pour mes enfants ou les activités associatives auxquelles je participe. On travaille beaucoup plus pour développer l'activité, mais on s'organise comme on l'entend ! Et quand on travaille pour soi et que ça plaît, ça ne pose aucun problème de faire plus d'heures.

aloah.fr - facebook.com/aloahassistance
linkedin.com/in/allo-aloah-477436132

EMY AKSEN, créatrice d'Emy market

ENTREPRENDRE

« **Quand on sait ce qu'on veut faire, c'est plus facile** »

EMY MARKET

C'est une entreprise artisanale spécialisée dans la vente de champignons sauvages. Ce sont des morilles, des cèpes, des girolles, des trompettes, etc. qui viennent principalement de Turquie, pays réputé pour ses champignons sauvages, et un peu de France. Je les conditionne et les vends aux professionnels de la restauration (grossistes, traiteurs, restaurateurs) et aux particuliers, dans ma boutique à Allenjoie et sur mon site.

PARCOURS

J'ai eu un BTS en commerce international au lycée Cuvier à Montbéliard. En 2009, je suis partie travailler à l'étranger pour une société spécialisée dans les champignons. J'ai travaillé comme responsable qualité pour des sociétés telles que Ecol food et Bonduelle. En 2016, je suis revenue à Montbéliard par choix et j'ai décidé de me lancer à mon compte. J'ai créé Emy market en 2017.

CRÉATION

Du point de vue du métier, ce n'était pas difficile car je savais ce que je voulais faire et à qui j'allais vendre. En ce qui concerne la création proprement dite, c'était moins évident, car j'ai créé en autoentreprise, sans financement, ni trésorerie. J'ai mis 3 ans pour commencer à être connue. C'est allé mieux à partir de 2019. J'ai pu faire un peu de trésorerie et en 2020 le chiffre a un peu grossi. Même avec la Covid, j'ai toujours eu mes commandes tant des grossistes que des particuliers. Je me suis lancée seule,

sans aide financière et sans passer par un organisme spécialisé. Mais mon développement a été facilité par l'aire urbaine, PMA agglomération et IADN-FC. Ils ont parlé de moi, m'ont fait connaître et actuellement m'aident à trouver des financements pour investir dans de nouvelles machines, pour assurer l'évolution des commandes.

ETRE CHEFFE D'ENTREPRISE

Cela ne me pose pas vraiment de difficultés, certainement parce que j'étais déjà dans mon élément, j'avais déjà la vision de ce que je voulais faire. Et à partir du moment où l'on aime ce que l'on fait, ça aide. Cela dit, c'est vrai qu'on est peu de femmes. Dans mes relations professionnelles, je ne travaille qu'avec des hommes mais comme c'est le cas depuis 10 ans, cela ne m'a pas perturbée. En tout cas, j'encourage les femmes à créer leur propre société.

SALARIAT VS ENTREPRENEURIAT.

Ce n'est pas le statut qui m'a motivée. C'est plutôt l'idée qu'il y avait de l'avenir dans ce que je fais. Quand j'étais salariée, j'étais toujours en déplacement, à l'étranger, donc je n'avais déjà pas d'horaires. De ce côté-là, ça ne change pas ! Aujourd'hui j'ai plus de responsabilités mais je n'ai plus de compte à rendre, alors j'ai moins de stress.

emy-market.com
facebook.com/emymarketchampignon



Photo Laurent Cheviet

MÉLANIE MAMBRÉ, créatrice de Vaover

« En tant que femme, on doit prouver plus »

VAOVERT

Vaover est un site de recensement d'hébergements touristiques français écoresponsables. Il est basé sur un filtre qui existe très peu ailleurs et qui permet d'évaluer le niveau d'engagement environnemental de chaque établissement. L'algorithme évalue 94 critères en 5 familles : l'habitat, l'énergie, les déchets, la nourriture, les activités proposées. Pour être recensé, il faut atteindre au moins 10 % de l'évaluation. Celle-ci est actualisée chaque année. Vaover est une SAS de l'économie sociale et solidaire basée à Dijon. Je précise que c'est une entreprise neutre en carbone.

PARCOURS

J'ai un bac+4 en management et gestion d'entreprise, obtenu à la CCI de Lons-le-Saunier. J'ai travaillé 11 ans dans une banque, notamment en tant que conseillère référente habitat. Parallèlement, j'ai pu assouvir ma passion des voyages, ce qui m'a menée à l'idée de Vaover.

CRÉATION

Quand j'ai quitté la banque, je me suis formée pendant un an à la création d'entreprise avec la BGE de Dijon et notamment le dispositif « Des elles pour entreprendre ». J'avais un peu peur, car il y a toujours la peur de l'inconnu, mais petit à petit, en étant accompagnée, en créant un réseau de conseils et partenaires clés, on obtient les infos nécessaires pour que tout se passe bien. Personnellement, j'ai eu les bonnes personnes et les bons soutiens, que ce soit de la part de la BGE, de la Région, du réseau Entreprendre Bourgogne, d'Initiative Côte d'Or, de la BPI, en termes d'accompagnement et de prêt d'honneur.

ÊTRE CHEFFE D'ENTREPRISE

Au début, c'était une expérience négative. Je me suis toujours engagée sur ces notions de place de la femme, de sororité, etc. mais j'ai un peu tiqué en formation « Des elles pour entreprendre » car je pensais qu'il ne fallait pas forcément en faire plus pour les femmes que pour les hommes. Mais je me suis rapidement rendue compte de la réalité. Au premier tour de table financier, je me suis retrouvée face à 10 personnes : uniquement des hommes. Parmi les questions, j'ai eu droit à « vous n'avez pas d'enfant ? En voulez-vous ? Comment allez-vous vous organiser ? » De manière générale, j'avais l'impression qu'on prenait moins ma parole au sérieux. Et ce d'autant plus que dans mon domaine, le numérique, on est environ seulement 12 % de PDG femmes. Je pense qu'en tant que femmes, on doit prouver plus. On a peut-être aussi moins confiance en nous parce qu'on intègre cette notion qu'un chef d'entreprise est traditionnellement un homme. Cela peut transparaître et en conséquence, on suggère ce défaut de manque de confiance chez nos interlocuteurs ! Cela étant, je pense que l'une des clés du succès est la mixité, aussi ai-je cherché un directeur général masculin. Il faut aussi se lancer corps et âme dans le projet.

SALARIAT VS ENTREPRENEURIAT

C'est le projet qui m'a menée à la création d'entreprise et pas l'inverse. Salariée, j'avais des responsabilités et je bossais beaucoup, ce n'était pas très différent. Le point de réflexion principal était de faire une chose qui ait du sens pour moi, dans laquelle je puisse m'épanouir, associant l'innovation et ma passion pour les voyages. C'était à la fois un super challenge et l'occasion d'être actrice d'un impact dans la société.

vaover.fr - facebook.com/VaoVert
twitter.com/VaoVert

Photo Antoine Martel



Claire Arnou, maquilleuse et entrepreneuse



Lauréate de l'édition 2020 du concours Initiative au féminin, Claire Arnou a reçu un chèque de 5 000 € et fera la Une de l'affiche de l'édition 2021 !

Avec le soutien de la Région Bourgogne-Franche-Comté, le concours Initiative au féminin 2020 organisé par Initiative Doubs Territoire de Belfort a couronné une maquilleuse artistique dijonnaise.

Photo Olivier Perrenoud

C

réel il y a 15 ans, le prix Initiative au féminin met à l'honneur les femmes qui créent et innovent en Bourgogne-Franche-Comté. La remise des prix de l'édition 2020 a eu lieu le 23 décembre dernier. 83 femmes avaient déposé un dossier : « l'idée, c'est de donner à d'autres femmes des modèles de femmes qui réussissent » a présenté Danièle Dulmet, vice-présidente d'Initiative Doubs Territoire de Belfort, organisatrice de l'événement. Le rapport hommes/femmes, dans le monde de l'entrepreneuriat, est en effet toujours déséquilibré, comme l'a souligné Elise Aebischer, conseillère régionale déléguée

à l'égalité femmes-hommes : « A peine plus d'un tiers des créateurs d'entreprises sont des femmes. Il faut qu'on arrive à la parité dans ce domaine ».

Elle crée sa propre école de maquilleuse

Parmi les 20 dossiers retenus comme nominés, sept prix ont été attribués. La grande gagnante est dijonnaise. Maquilleuse de formation, Claire Arnou a travaillé 20 ans en région parisienne avant de poser ses valises en Côte-d'Or. Spécialisée dans le maquillage pour le cinéma et la publicité, elle pensait sa carrière terminée. Jusqu'à ce qu'elle prenne conscience que beau-

coup d'événements étaient organisés dans la région, sans pour autant que le métier de maquilleur ne soit représenté. Elle crée une autoentreprise, Backstage Dijon, et multiplie les prestations. Jusqu'à épuisement : « J'avais trop de travail, je ne pouvais plus rester autoentrepreneuse. Je devais embaucher, mais je ne trouvais ni maquilleur ni maquilleuse spécialisés dans l'art dans la région. » La jeune femme a alors pris les choses en main : elle a créé sa propre école de maquilleuse. Backstage Dijon a ouvert ses portes en septembre 2020, et forme actuellement 8 jeunes femmes au métier de maquillage artistique.

Le palmarès 2020

- 1^{er} prix :** Claire Arnou, Backstage Dijon, école de maquillage artistique à Dijon (21)
- 2^e prix :** Audrey Lablanche, Alvéole Architecture, cabinet d'architecture à Dole (39)
- 3^e prix :** Flora Sammut, Le Poids Gourmand, épicerie de vente en vrac à Montceau-les-Mines (71)
- 4^e prix :** Amandine Marchive, Les Vignes de Loza, exploitation viticole à Escolives-Sainte-Camille (89)

- Prix spécial crise sanitaire :** Jennifer Pierre, La Pause Coiffée, salon de coiffure ambulante à Flagey (25)
- Prix du club Soroptimist :** Margot et Sarah Laroche, Aux Doub'sœurs, boulangerie - biscuiterie bio à Longeville-sur-Doubs (25)
- Prix pépite (étudiante) :** Lila Benadda, projet de création d'une entreprise spécialisée dans la réalisation de test de gestation pour bovins en Bourgogne-Franche-Comté

1863, ligne musicale underground



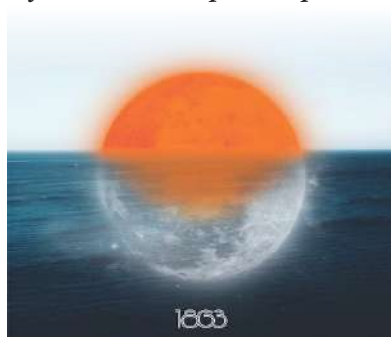
Depuis l'été dernier, 8 jeunes issus de l'IUT info-com de Besançon font partager leurs découvertes à travers un magazine web. Ils viennent de proposer leur première mixtape.

Pour mieux faire apprécier la musique qu'il soutient, le nouveau magazine

1863 a proposé début janvier sa première mixtape, *Tambora*. Ils ont pris le temps de soigner le projet, élaborant un enchaînement sensé faire passer l'ambiance du début de soirée à la fin de la nuit. Ils ont travaillé avec le beatmaker Alkakris et contacté des artistes qu'ils apprécient pour qu'ils proposent des morceaux à partir des instrus d'Alkakris. « On a été étonné des réponses positives raconte Valentin Basset, l'un des fondateurs de 1863. On a des artistes qu'on aime, dont 2 Suisses, Lala & ce et Simka ». Au bout de 4 jours, chaque morceau avait été lu en moyenne 10000 fois sur la plateforme Spotify.

Cette mixtape est une nouvelle étape d'une aventure entamée il y a un an. Derrière 1863, mag en ligne lancé à l'été, 8 jeunes qui se sont rencontrés pendant leurs études à l'IUT info-com de Besançon. « On est amis,

on avait envie de faire quelque chose de concret ensemble ». Outre Valentin, ils s'appellent Alexandre Ataman, Nolan Belkic, Olivier Donnadiou, Noé Grieneisen, Siloé Ordonez, Thibaud Rota et Théo Vigezzi. « On s'est retrouvés autour de goûts musicaux communs, mais pas seulement. 1863 en est le reflet : on parle de rap mais aussi de cultures urbaines en général. 1863, c'est l'année du premier métro au monde, celui de Londres. On essaie de parler de la face immergée, de gens encore peu connus qui ont du talent et une chance d'exploser. Musicalement, on n'écoute pas que du rap et du RNB. Au contraire, il faut écouter plein de choses pour avoir une culture musicale et savoir où puisent les artistes saujourd'hui. Il faut savoir de quoi on parle ».



Un petit tour sur le site montre qu'ils connaissent leur sujet. Le rap français, notamment, ne semble pas avoir de secret pour eux.

Leurs études leur ont servi. Ils ont utilisé une maquette créée

par certains d'entre eux pour un projet à l'IUT. Ils le diffusent en ligne, en multipliant les réseaux. « Il y a le site, Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Soundcloud. On utilise LinkedIn, Tik tok, Twitch. On ne répète jamais les mêmes infos, on les adapte à chaque support. On utilise ce qu'on a appris à l'Université ! »

Aujourd'hui séparés par la suite de leurs études, ils collaborent à distance, chacun à son rythme. « Cela nous prend pas mal de temps, mais on ne se met pas de pression, on ne se fixe pas de deadline. On fait ça pour notre plaisir. Chacun propose des articles quand il a envie. On préfère faire du qualitatif, de l'analyse à du quantitatif ». Exemples parmi d'autres, un article fouillé sur « Oakland, terre souveraine de la pimp music » ou un focus sur la scène rap antillo-guyanaise, méconnue, à travers Mata, Lesnah, Lyrrix, Evil P.

Sur ces bases, le succès grandit. « En février dernier, notre compte Twitter a été suspendu à la demande de maisons de disques parce qu'on ne respectait pas le droit d'auteur. On a mis un mois et demi à le récupérer. Aujourd'hui, on a plus de 20 000 followers et maintenant, les labels nous contactent ! »

Stéphane Paris

1863.fr

**Best of 2020
par 1863**





JF Prod, vidéaste autodidacte

Soutenu par le Clap et l'Etat, ce jeune vésulien vient de réaliser 3 films de sensibilisation à la Covid.

Photo Laurent Cheviet

A

travers trois vidéos, Jeffrey Bultot parle aux jeunes : la Covid n'est pas à prendre à la légère. Le jeune vésulien de 27 ans, déjà soutenu par le Clap⁽¹⁾ et le Cij de la Haute-Saône, a été missionné par Fabienne Balussou, préfète de la Haute-Saône pour faire passer un message de prévention face à la pandémie. Les trois films sont résumés par un slogan, « passe l'info, pas le virus ». « Je pense que les jeunes ne prennent pas assez le virus au sérieux » admet-il. Avoir le soutien de l'Etat est une belle

marque de confiance pour JF Prod, le nom de réalisateur de Jeffrey. Il apprécie même si cela implique d'avoir à prendre la parole. « Ce n'est pas ce que je préfère, mais on s'y fait ! ». Pour lui l'audiovisuel est une passion apprise en autodidacte. Il lui consacre le temps libre que lui laisse son travail à l'usine, chez Mister Auto. Pour la Covid, il a écrit 8 scénarios et tourné les 3 retenus avec son association YSR. « Elle succède à WCR production créée en 2017 pour accompagner des artistes, faire de l'événementiel et un peu d'audiovisuel. YSR, lancée il y a 3 mois, c'est la même chose en plus poussé, plus professionnel ». A la base, une rencontre avec deux chanteurs hip-hop vésuliens, Charly Caput alias Pinkman et Hugo Girard alias Makkak. « On se connaissait de nom et quand on s'est rencontré lors d'une soirée, on a décidé de travailler ensemble sur la durée. J'ai une passion pour les cultures urbaines ». Développer la musique et l'audiovisuel sont leurs principaux buts. Pas les seuls : « On s'oriente aussi vers les jeunes, vers ce qui est possible pour eux, les projets, les études ». Les vidéos Covid finalisées avec l'aide de Guillaume Quemain (montage) et Lucas

Roy (coloriste) sont dans cette lignée. « On a une bonne équipe » se réjouit-il. A son actif, JF Prod a une quinzaine de vidéos tournées en 2 ans. Du clip, du court métrage, de la pub. En accumulant l'expérience, il aimerait aller vers des plus longs formats, en fiction ou réalité. « Je regarde beaucoup de choses sur internet. On peut tout faire comprendre par l'image. La vidéo est un moyen d'information toujours plus important. Je pense que ça ne peut que s'accroître dans les années à venir ». Parmi ses prochains projets, un court métrage de sensibilisation au harcèlement scolaire et au suicide, l'une des principales causes de mortalité chez les jeunes. Mais aussi le développement de l'association et des artistes qu'il soutient. « Le plus difficile, c'est de trouver des financements et du temps. Mais je fais avec, je travaille un peu plus la nuit ».

S.P.

⁽¹⁾ Le Comité local d'aide aux projets soutient les initiatives de jeunes de la région dans tous les domaines, sauf formation et projet professionnel. « C'est un bon dispositif, estime Jeffrey, même si l'aide financière est restreinte. Mais ce sont vraiment le Clap et le Cij de la Haute-Saône qui nous permettent de nous développer ». energiejeune.fr

1

La belle table de Célie et Aymeric Buiron (septembre)

Ils se sont rencontrés au lycée Friant à Poligny. En 2019, ils ont ouvert le restaurant Cassis à Mâcon. Côté cuisine, Aymeric a été nommé parmi les jeunes talents 2020 du Gault & Millau.



5

Marion Gonzales, enseignante de danse urbaine pour tous (septembre)

A 28 ans, cette Bisontine transmet sa passion avec enthousiasme. Elle adapte la pratique à chacun, jeunes, enfants ou seniors. « Le hip-hop peut permettre de s'épanouir ».



2

Supervachebros, e-sport passion (juin)

Depuis 2018, cette association bisontine grandit parallèlement à la montée en puissance de son domaine d'activité, la compétition de jeux vidéo.



6

Dijon Saiten 2020 n'aura pas lieu (février)

Prémonition ? Une annulation décidée avant la pandémie, sans lien avec celle-ci ! L'Association du manga et de l'animation de Dijon qui a soufflé 15 bougies cette année, souhaite « retourner aux sources » de ses activités.



3

Enzo Lucia, photographe de jadis (septembre)

Ce Bourguignon de 25 ans, installé à Chalon-sur-Saône, sillonne la France pour tirer des portraits à la manière d'autrefois.



7

Le Crescent, lieu capital du jazz (septembre)

En 25 ans, ce club de Mâcon est devenu un nom notoire de la pratique en France. Peut-être parce qu'il est autant attentif à la programmation qu'à la sensibilisation, notamment en direction des jeunes.



4

Collectif Projet D, la marionnette au cœur du Jura (mai)

A Mesnay, 8 artistes issus de l'école de Charleville-Mezières ont investi une ancienne cartonnerie. Ils en ont fait un lieu de création qui diffuse dans toute la France.



8

E-bar, stade d'e-sport (mai)

L'un des premiers établissements du genre a été créé à Besançon. Depuis 2013, il accueille adeptes occasionnels ou acharnés des compétitions de jeux vidéo.





topo-bfc.info

Topo est ouvert à l'expression des jeunes. Sur le site topo-bfc.info, chacun peut exprimer ses coups de cœur ou ses coups de colère. Pour soumettre un texte : rubrique « À vous de jouer » ou envoi par mail à topobfc@jeunes-bfc.fr.

A la rubrique « À vous de jouer », des quiz, des versus, des sondage. En ce moment :



Quel est votre genre musical favori ?

SONDAGE



Parcoursup 2021, c'est parti. La plateforme de l'orientation a ouvert le 21 décembre avec de nouveaux outils. 17000 formations sont proposées aux futures bacheliers.



Ecole et numérique. En novembre, le ministère de l'Education nationale a organisé des états généraux dont il est sorti 40 propositions.

LIRE AUSSI

Articles des 3 derniers mois les + consultés sur topo-bfc.info

1_ Les Jujy Pasta, locales, artisanales, bio



2_ Les artistes de Vauban invités au 52 rue Battant



3_ Mickaël Scholl, boulanger, danseur hip-hop



4_ Les œuvres du Frac Franche-Comté se font la malle



5_ Confidences confinées avec Marion Roch



6_ Julien Bernard, l'équipier rêvé



Vous souhaitez faire paraître gratuitement une annonce de job, d'emploi, de stage dans cette page ?
 Contactez le journal au 03 81 21 16 08 ou topobfc@jeunes-bfc.fr

MOBILITÉ INTERNATIONALE

Offres de stages à l'étranger pour jeunes diplômés, demandeurs d'emploi, programme Stages Monde

Extrait d'offres de stage :

Covid-19 : Attention, les périodes de stage sont à définir, en fonction de l'évolution de la crise sanitaire dans le pays du stage

En Angleterre, à Londres :

- Assistant(e) dans un showroom

En Belgique :

- Design d'intérieur

En Suisse :

- Assistant(e) des Ressources Humaines
- Assistant(e) marketing

En Allemagne :

- Collaborateur (-rice) juridique

Le programme Stages Monde est piloté et financé par la Région Bourgogne-Franche-Comté. Il s'adresse aux jeunes diplômés et jeunes demandeurs d'emploi, de 18 à 30 ans, domiciliés en Bourgogne-Franche-Comté. Il prévoit notamment une convention de stage, une assurance responsabilité civile et rapatriement, une couverture sociale, une aide financière, un accompagnement et un suivi.

Toutes les infos sur le programme sur www.agitateursdemobilite.fr.

Nous contacter : Crij Bourgogne-Franche-Comté au 03 81 21 16 06.

mobiliteinternationale@jeunes-bfc.fr

ANIMATION

Avec le Bafa, découvrez l'univers de l'animation, la gestion de groupe, le travail en équipe, la réflexion et la mise en œuvre de projets pédagogiques, le partage de valeurs humaines, le sens des responsabilités, le plaisir de travailler en s'amusant avec les loisirs éducatifs. Le lieu de formation est une structure de séjours de vacances pour le 8 -16 ans, à la campagne. En Haute-Saône, l'association des foyers ruraux propose des formations au centre d'animation Folle-avoine.

Prochainement : FORMATIONS

GENERALES (1^{re} partie du Bafa) sur le thème les accueils collectifs de mineurs, du 13 au 20 février ou du 10 au 17 avril ou du 26 juin au 3 juillet.

Formations au centre d'animation Folle-Avoine, structure d'accueil de séjours de vacances collectives. Nos sessions sont agréées par la DRJSC. Aides déductibles, Tarif carte avantages Jeunes, facilités de paiement et coûts accessibles

Contact : Foyers ruraux, Centre d'animation Folle-avoine, 135 rue de la Fontaine, 70230 Bouhans-les-Montbozon, 03.84.92.34.44 (répondeur), ass.folleavoine.free.fr

SERVICE CIVIQUE

Mission proposée par la Direction départementale des finances publiques du Doubs (DDFIP)

La Direction Générale des Finances publiques, administration performante et innovante dans les modalités de services qu'elle rend à ses usagers, s'engage pour un service civique au service du contribuable.

Titre de la mission : Contribuer à la qualité des relations des services des Finances publiques avec leurs usagers.

Nombre de postes proposés : 3 (1 à Montbéliard et 2 à Besançon)

Age minimum requis : 18 ans au 15 janvier 2021.

Durée de la mission : 7 mois.

Durée hebdomadaire : 24 heures hebdomadaires à répartir au sein des amplitudes suivantes :

Montbéliard : 8h30 - 12h00 et 13h30 - 16h00 les lundi, mardi, jeudi et vendredi.

Besançon : 9h30 - 12h00 et 13h30 - 16h00 le lundi 8h30 - 12h00 et 13h30 - 16h00 les mercredi et vendredi 8h30 - 12h les mardi et jeudi.

Lieux d'exercice des missions : Centre des Finances publiques de Montbéliard et de Besançon.

Indemnité mensuelle : base 473,04 € nets + 107,58 € de prestation complémentaire (majoration éventuelle de 107,68 € nets sur critères sociaux). Candidatures sur le site internet www.service-civique.gouv.fr ou par courriel à l'adresse suivante : ddfip25.ppr.personnel@dgfip.finances.gouv.fr

LE CRIJ VOUS ACCOMPAGNE !

Vous souhaitez accueillir un volontaire en service civique ?

Le Crij de Bourgogne-Franche-Comté vous accompagne dans la définition d'un projet d'accueil de volontaires et durant la mission de service civique : une démarche de qualité adaptée à vos demandes, vos besoins et ceux du/de la volontaire. Le référent du service civique est à votre entière disposition afin d'échanger autour de votre projet.

Nous contacter : 03 81 21 16 14

LE CRIJ T'ACCOMPAGNE !

Tu aimerais accomplir un service civique ?

Le Crij de Bourgogne-Franche-Comté t'accompagne dans la recherche d'une mission, la définition d'un projet d'engagement, la candidature et des conseils pour préparer l'entretien.

Nous contacter : 03 81 21 16 14

JOBS

> Retrouvez de nombreuses offres de jobs sur >

jobs-bfc.fr





Sortir avec LA e-CARTE AVANTAGES JEUNES

JOURNÉE CINÉ LE 14 FÉVRIER

Fête la Saint-Valentin au cinéma... profite de ce dimanche 14 février pour bénéficier de **ta place à 3 € sur toutes les séances de ton choix !** Présente-toi à la caisse du cinéma avec ta e-Carte et tes coupons à détacher du livret (page A15) et si tu as opté pour la version numérique, présente simplement ton smartphone. **Liste des cinémas partenaires sur avantagesjeunes.com**

A l'heure où nous imprimons, nous ne pouvons garantir l'organisation de cette journée en raison des mesures sanitaires éventuelles.

WONDERBOX : UNE BELLE IDÉE DE CADEAU !

Découvre des boxes originales, pour toutes les occasions et tous les goûts. Avantages Jeunes : **15 % de réduction sur une box cadeau** sur le site collectivité Wonderbox, **15 % de réduction sur un coffret activités de loisirs** sur le site Wonderloisirs et **10 % de réduction sur un week-end** sur le site Wonderweekend. Alors **connecte-toi vite sur avantagesjeunes.com** pour en profiter !



6€ EN BON D'ACHAT EN LIBRAIRIE DANS TOUTE LA RÉGION !

Voici un bel avantage que tu peux utiliser cette année, t'offrir un livre ou une BD avec ton **bon d'achat de 6 € en librairie !** Cette offre est valable dans les librairies partenaires jusqu'au 31 août 2021 sur présentation de ta e-Carte Avantages Jeunes et sur remise du bon d'achat. Si tu as opté pour la version 100 % dématérialisée, il te suffit de présenter ton bon d'achat numérique au partenaire via ton smartphone et de le valider avec lui. **Connecte-toi sur avantagesjeunes.com** pour découvrir la liste des librairies participantes.



BONS PLANS SKI

La neige est présente dans les massifs montagneux de la région ! L'espace nordique jurassien vous propose **une journée ski de fond ou une promenade en raquette gratuite** (hors location de matériel) dans tous les sites nordiques du Doubs et du Jura. Offre valable sur remise du coupon ou sur présentation de ton smartphone à l'accueil du site. **Plus d'infos sur espacenordiquejurassien.com**



ASTUCE ESPACE PERSO

Pour ne rater aucun bon plan, voilà **une petite astuce** : tu peux **programmer des rappels** pour chaque avantage et recevoir un mail ou une notification dans ton espace perso. Il te suffit de te connecter à ton espace, de sélectionner l'avantage de ton choix et de cliquer sur la cloche en haut à droite !

Toutes les informations sont sur avantagesjeunes.com



Grâce à la Banque Populaire, FINANCEZ VOTRE PERMIS À

1 € PAR JOUR⁽¹⁾

Document à caractère publicitaire.

Exemple à titre indicatif et sans valeur contractuelle. Pour un prêt personnel⁽¹⁾ en faveur des jeunes de 15 à 25 ans pour financer la formation au permis de conduire, d'un montant maximum de 1 200 €, sur 40 mois au taux débiteur annuel fixe de 0%, 40 mensualités de 30 €. **Taux Annuel Effectif Global fixe de 0%**. Frais de dossier de 0 €. Coût mensuel de l'assurance emprunteur facultative : 0,25 €⁽²⁾ qui s'ajoute à la mensualité et montant total dû au titre de l'assurance sur la durée totale du prêt : 10 €. Taux annuel effectif de l'assurance : 0,49 %⁽³⁾. **Montant total dû par l'emprunteur**, hors assurance facultative : **1 200 €**. Les intérêts sont pris en charge par l'État.

⁽¹⁾ Sous réserve d'acceptation de votre dossier par Banque Populaire Bourgogne Franche-Comté et après expiration du délai légal de rétractation. Conditions en vigueur au 01/01/2021. ⁽²⁾ Pour le prêt ci-dessus et pour un client de 18 ans assuré en Décès et en Perte Totale et Irréversible d'Autonomie. Le coût mensuel de l'assurance dépend des garanties offertes, de l'âge et des conditions de santé de l'emprunteur. Renseignez-vous en agence. L'assurance des emprunteurs est un contrat d'assurance de BPCE Vie, entreprise régie, par le code des assurances.

BANQUE POPULAIRE
BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ



UN CRÉDIT VOUS ENGAGE ET DOIT ÊTRE REMBOURSÉ. VÉRIFIEZ VOS CAPACITÉS DE REMBOURSEMENT AVANT DE VOUS ENGAGER.